



KÖNIG LUDWIG TROPHY 2009

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg und die Internationale Münchner Filmwochen GmbH schreiben in Zusammenarbeit mit der HFF München, Abteilung Werbe-, PR- und Imagefilm im Jahr 2009 zum fünften Mal die „König Ludwig Trophy“ für den besten Werbefilm über die Bierspezialitäten der König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg aus. Der Pokal wird im Rahmen des Internationalen Festivals der Filmhochschulen, das vom 15. bis 21. November 2009 in München stattfindet, vergeben.

VERANSTALTUNGSORT

Filmmuseum München

DER WETTBEWERB

Wir suchen Spots über die Bierspezialitäten der König Ludwig Schloßbrauerei Kaltenberg. Je ausgefallener, desto besser!

Die Spots sollen eine Länge von max.1 Minute haben. Gedreht werden kann auf allen Formaten. Zur Projektion auf dem Festival muss eine Kopie in einem der folgenden Formate vorgelegt werden: 16 mm, 35 mm, Beta-SP, DigiBeta, DV oder DVD.

ANMELDUNG

Teilnehmen können alle Filmhochschulinnen und Filmhochschüler weltweit. Die Spots sollen in englischer oder deutscher Sprache oder mit englischen oder deutschen Untertiteln eingereicht werden.

EINSENDESCHLUSS

Alle Anmeldungen einschließlich der DV-, DVD- oder der VHS-Tapes für die Jury müssen bis zum 30.09.2009 eingetroffen sein bei:

Internationale Münchner Filmwochen GmbH
INTERNATIONALES FESTIVAL DER FILMHOCHSCHULEN
König Ludwig Trophy
Sonnenstr.21
80331 München

Unvollständige Anmeldungen oder Einreichungen nach dem 30.09.2009, können leider nicht berücksichtigt werden!

Alle eingereichten Filme werden von einer Jury gesichtet. Die Einreichenden werden im Oktober 2009 benachrichtigt, ob ihr Beitrag ausgewählt wurde.



PREISE

Die „König Ludwig Trophy“ ist mit 10.000,- EUR dotiert, darüber hinaus werden die drei ersten Spots im Rahmen des Internationalen Festivals der Filmhochschulen München gezeigt und auf der Website der Brauerei veröffentlicht.

RECHTE

Mit der Unterschrift unter die Teilnahmebedingungen ist die König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg berechtigt, den Spot im Falle einer Nominierung vier Wochen lang in den Kinos in München und Umgebung zu zeigen. Darüber hinaus ist die Brauerei berechtigt, die eingereichten Spots zeitlich unbegrenzt für firmeninterne Zwecke sowie zu Präsentationen auf den Internetseiten der Brauerei einzusetzen.

Für einen darüber hinaus gehenden Einsatz der Spots ist eine gesonderte Vereinbarung mit der Brauerei zu treffen.

Eine weitergehende kommerzielle Nutzung der Spots ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch die König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg gestattet.

UNTERKUNFT UND REISEKOSTEN

Die Regisseure der besten drei als Nominierte ausgewählten Spots erhalten Reisekostenzuschüsse zum Besuch des Internationalen Festivals der Filmhochschulen München in Höhe von jeweils bis zu 500,- EUR.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Internationale Münchner Filmwochen GmbH
KÖNIG LUDWIG TROPHY
Sonnenstr. 21
80331 München
Tel: +49 / 89 / 381 904 - 24
Fax: +49 / 89 / 381 904 - 27
e-mail: filmschool@filmfest-muenchen.de

Informationen finden Sie auch im Internet unter www.koenig-ludwig-trophy.de.